



Inwonerspanel

Wijdmeren

Inwonerspanel Wijdmeren Peiling 1 2023

Dorpenbeleid

Gemeente Wijdmeren
April 2023



Colofon

Uitgave: Research 2Evolve
Tesselschadelaan 15A
1217 LG Hilversum
Tel: (035) 623 27 89
info@research2evolve.nl
www.research2evolve.nl

Uitgevoerd: April 2023

Opdrachtgever: Gemeente Wijdmeren

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (Markt Onderzoek Associatie) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen. Research 2Evolve is ISO 27001 gecertificeerd en werkt volgens de AVG en de gedragscode voor Onderzoek en Statistiek.

**Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan,
mits de bron duidelijk wordt vermeld.**



Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Onderzoeksverantwoording

1.1	Inleiding	4
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	6
1.4	Steekproefsamenstelling	6
1.5	Weging	7
1.6	Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	8
1.7	Leeswijzer	9

Hoofdstuk 2 Resultaten

10





Hoofdstuk 1:

Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksverantwoording

1.1 Inleiding

Gemeente Wijdmeren heeft in 2019 het dorpenbeleid vastgesteld en in 2020 is het dorpenbeleid van start gegaan. De gemeente wil nu graag weten hoe de inwoners het dorpenbeleid hebben ervaren en wat er verbeterd kan worden. In opdracht van gemeente Wijdmeren heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek uitgevoerd onder de leden van het inwonerspanel om te weten te komen hoe inwoners het dorpenbeleid heeft ervaren. Niet-panelleden hebben tevens de mogelijkheid gekregen om via de open link de vragenlijst online in te vullen.

1.2 Uitvoering van het onderzoek



Steekproef: Leden van inwonerspanel Wijdmeren



Methode: Online/Open link



Uitnodiging: Per mail



Veldwerkperiode: 29 maart t/m 10 april 2023



Herinnering: 2 keer

Onderzoeksverantwoording

1.3 Responsoverzicht

	N
Totaal aantal leden inwonerspanel	974
Respondenten via inwonerspanel	391
Respons percentage inwonerspanel	40%
Respondenten via de open link	65
Totaal aantal respondenten	456

1.4 Samenstelling respondenten

Hieronder staat een uitsplitsing van de respondenten naar leeftijd:

Wat is uw leeftijd?	N	%
16 t/m 34 jaar	14	3%
35 t/m 49 jaar	71	16%
50 t/m 64 jaar	181	40%
65 jaar en ouder	187	41%
Onbekend	3	1%



Onderzoeksverantwoording

1.5 Weging

Als de respons afwijkt op de variabele leeftijd, is er een weging toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat. Personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1 waardoor ze minder zwaar mee tellen. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van een niet geheel representatieve steekproef te verkleinen. Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 gehanteerd.

Op dit moment is het inwonerspanel nog niet representatief voor de werkelijke bevolking binnen de gemeente. De panelleden jonger dan 50 jaar zijn ondervertegenwoordigd en panelleden van 50 jaar en ouder zijn oververtegenwoordigd. Daarnaast nemen niet alle panelleden deel aan een onderzoek, daarom wordt er niet alleen gekeken naar de verdeling binnen het panel ten opzichte van de gemeente, maar ook naar de verdeling van de netto respons ten opzichte van de daadwerkelijke verdeling. Door het toevoegen van een weging op leeftijd zijn de resultaten gecorrigeerd, waarmee de invloed van een niet geheel representatieve steekproef wordt verkleind.



Onderzoeksverantwoording

1.6 Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Het betrouwbaarheidspercentage geeft de kans aan dat bij herhaling van het onderzoek hetzelfde uit het onderzoek komt. Bij een betrouwbaarheidspercentage van 95% is er 95% kans bij herhaling dat de antwoorden hetzelfde zullen zijn met andere respondenten binnen de doelgroep.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. De foutmarge is het percentage dat het antwoord kan afwijken van de werkelijkheid. Als de foutmarge 4% is, en 47% van steekproef een bepaald antwoord geeft, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 4% boven of 4% onder deze 47%, dus tussen de 43% en 51% (een lagere foutmarge vereist een grotere steekproef). Een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek. Bij een zeer laag aantal waarnemingen ($N < 50$) is de foutmarge groter waardoor de resultaten minder betrouwbaar zijn.

Met het aantal respondenten dat heeft deelgenomen (=456) kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 4,5% uitspraken gedaan worden op totaalniveau. Deze marge is kleiner dan de 5% die algemeen geaccepteerd wordt bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.



Onderzoeksverantwoording

1.7 Leeswijzer

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de tabellen ongelijke N-en (aantal respondenten) te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'weet ik niet/geen mening' en/of routing in de vragenlijst. In de tabellen wordt de ongewogen N weergegeven.

In deze rapportage is gebruik gemaakt van rapportcijfers. In die gevallen is de respondent gevraagd een waardeoordeel over een onderwerp te geven in de vorm van hele cijfers die lopen van 1 (= zeer slecht/ontevreden) t/m 10 (= zeer goed/tevreden). Door de toegekende rapportcijfers van alle respondenten te middelen komt er een gemiddeld rapportcijfer tot stand dat een indicatie geeft van de waardering die de respondent heeft voor een bepaald onderwerp.

In deze rapportage is gekeken naar significante verschillen op leeftijd. Significante verschillen zijn verschillen die niet aan toeval toe te schrijven zijn. Als er relevante significante verschillen zijn, worden deze in de samenvatting benoemd.

Significante verschillen zijn weergegeven door letters. Zie hieronder een voorbeeld:

	Totaal	Man A	Vrouw B
(Helemaal) mee eens	17%	34%	51% A
Neutraal	41%	19%	14%
(Helemaal) mee oneens	42%	47%	35%
Totaal	1978	1178	800

De letter A die onder de 51% in kolom B staat, geeft aan dat deze waarde in kolom B - Vrouw (51%) significant groter is dan de waarde in kolom A - Man (34%). In deze tabel is dus te zien dat vrouwen (51%) het vaker (helemaal) eens zijn met de stelling dan mannen (34%).





Hoofdstuk 2: Resultaten





- ✓ Twee derde (68%) van de respondenten was voor het onderzoek al **bekend met de Appelboom**. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen zijn vaker bekend met de Appelboom dan de panelleden.
- ✓ De helft (48%) van deze respondenten heeft van de Appelboom gehoord, maar er **niet mee te maken** gehad. Een kwart (24%) is **betrokken** bij een Appelboominitiatief. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen zijn vaker betrokken bij een Appelboominitiatief dan de panelleden.
- ✓ De helft van de respondenten (48%) kent de **website** van de Appelboom: www.deappelboom.nl. Ruim zes op de tien (63%) van de respondenten die de website kennen, hebben deze ook bezocht. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen hebben vaker de website bezocht dan de panelleden.
- ✓ Bijna vier op de tien (37%) respondenten was voor dit onderzoek al **bekend met het dorpenteam**. Twee derde (67%) van deze respondenten heeft van het dorpenteam gehoord, maar **niet met hen samengewerkt**. Panelleden hebben vaker van het dorpenteam gehoord, maar niet met ze samengewerkt dan de respondenten die via de open link hebben deelgenomen.
- ✓ (Bijna) zes op de tien respondenten was **tevreden over het resultaat** (59%), vond het **makkelijk om contact te leggen** met het dorpenteam (57%) en is **tevreden over de snelheid** waarmee het project/initiatief van de grond gekomen is (56%).
- ✓ Bijna één op de vijf (17%) weet wie de **dorpscoördinator** is. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen zijn vaker bekend met de dorpscoördinator dan de panelleden.
- ✓ Acht op de tien (81%) vindt het **belangrijk om mee te kunnen praten** over hun dorp. Respondenten jonger dan 65 jaar vinden dit belangrijker dan de respondenten van 65 jaar of ouder.
- ✓ Bijna acht op de tien (78%) respondenten wil **bijdragen aan of meepraten** over het dorp. (Ruim) drie op de tien wil dit via **dorpsavonden** (35%) en/of via het **dorpsplan** (31%) doen. Een kwart (25%) wil deelnemen aan de **dorpsraad**.
- ✓ Respondenten noemen met name dat het dorpenbeleid/dorpenteam een bijdrage moet leveren aan het **versterken van sociale samenhang tussen inwoners en/of organisaties** (62%). Respondenten jonger dan 35 jaar noemen dit vaker dan de respondenten van 35 jaar en ouder. Ruim de helft (53%) noemt ook een **steunpunt voor initiatieven**, als vraagbaak, om te versterken en om op weg te helpen als initiatieven waaraan dorpenbeleid/dorpenteam een bijdrage moet leveren.
- ✓ Eén op de vijf (20%) wist voor dit onderzoek al dat er een **dorpsbudget** is voor initiatieven uit het dorp. Respondenten die via de open link hebben deelgenomen zijn vaker bekend met het dorpsbudget dan de panelleden.



- ✓ Twee derde vindt het goed dat het dorpsbudget **verdeeld wordt op basis van het inwoneraantal** (67%) en vindt dat als er in een dorp nog geld over is, dat in het **laatste kwartaal over de dorpen verdeeld mag worden**. Als er in andere dorpen nog initiatieven zijn, kunnen die hiervan betaald worden (66%). Respondenten jonger dan 35 jaar zijn het hier vaker mee eens dan de respondenten van 35 jaar en ouder.
- ✓ Een derde (34%) vindt dat het **dorpsbudget** dat nog over is, bij **het dorp moet blijven**. De gemeente moet in het betreffende dorp oproepen tot nieuwe initiatieven. Het budget dat aan het einde van het jaar niet op is, komt te vervallen. Respondenten jonger dan 35 jaar noemen dit vaker dan de respondenten van 35 jaar en ouder.
- ✓ Twee derde (67%) vindt dat een initiatief in aanmerking komen voor ondersteuning als het initiatief **toegankelijk is voor iedereen**. Het richt zich niet op besloten groepen (zoals een vriendengroep), maar kan wel gericht zijn op een bepaalde doelgroep.
- ✓ Ruim de helft (55%) vindt dat een initiatief in aanmerking komen voor ondersteuning als een initiatief **in het belang is van het hele dorp of een groot deel ervan** en niet alleen voor een straat of een beperkte groep.
- ✓ Zes op de tien vindt dat inwoners worden **aangemoedigd door het dorpenbeleid/dorpenteam** om zelf initiatieven te nemen (61%). Bijna zes op de tien (57%) vindt dat het dorpenteam er is om te **ondersteunen**. De uitvoering en het onderhouden van de initiatieven doen inwoners zelf. Respondenten van 35 jaar en ouder noemen dit vaker dan respondenten jonger dan 35 jaar.
- ✓ Bijna negen op de tien (85%) vindt dat het **dorpenteam kan helpen om initiatieven sneller van de grond te krijgen**.
- ✓ Drie kwart vindt dat het dorpenteam voor **meer verbinding kan zorgen tussen de gemeente en de dorpen** (75%) en een **meerwaarde voor de gemeente** heeft (74%).



Was u voor dit onderzoek al bekend met de Appelboom?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ja	68%	57%	69%	65%	73% A	67%
Nee	32%	43% D	31%	35%	27%	33%
Totaal	456	14	71	181	187	3



Hoe kent u de Appelboom?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ik heb van de Appelboom gehoord, maar er niet mee te maken gehad	48%	63% B	33%	52% B	53% B	0%
Ik ben betrokken bij een Appelboominitiatief	24%	0%	35% D	28%	21%	0%
Ik heb een initiatief ingediend bij de Appelboom, maar het is niet uitgevoerd/ondersteund	4%	13% CD	4%	3%	2%	0%
Ik heb op een andere manier met de Appelboom te maken gehad	15%	13%	18%	11%	14%	100% ABCD
Anders	17%	38% BCD	12%	16%	16%	0%
Weet ik niet	1%	0%	4%	0%	1%	0%
Totaal	314	8	49	118	137	2



Kent u de website van de Appelboom: www.deappelboom.nl?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ja en ik heb deze website wel eens bezocht	30%	36%	34%	28%	27%	67%
Ja, maar ik heb hem nooit bezocht	18%	7%	15%	18%	24% A	0%
Nee	52%	57%	51%	54%	49%	33%
Totaal	456	14	71	181	187	3



Was u voor dit onderzoek al bekend met het dorpenteam?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ja	37%	29%	28%	38%	44%	67%
Nee	63%	71%	72%	62%	56%	33%
Totaal	456	14	71	181	187	3

**Hoe kent u het dorpenteam?**

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ik heb van het dorpenteam gehoord, maar niet met ze samengewerkt	67%	100% BCD	60%	68%	65%	0%
Het dorpenteam heeft mijn initiatief geholpen/ondersteund	14%	0%	15%	22%	10%	0%
Ik heb een initiatief ingediend maar het is niet uitgevoerd/ondersteund	2%	0%	5%	1%	1%	0%
Ik heb op een andere manier met het dorpenteam te maken gehad	12%	0%	5%	15%	12%	100% BCD
Anders	10%	0%	20% C	6%	12%	0%
Weet ik niet	2%	0%	5%	0%	4%	0%
Totaal	177	4	20	68	83	2



Het was voor mij makkelijk om contact te leggen met het dorpenteam

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	57%	33%	67%	59%	62%	0%
Neutraal	30%	33%	11%	36%	35%	0%
(Helemaal) mee oneens	13%	33%	22%	5%	4%	100%
		CD				CD
Totaal	78	3	9	39	26	1



Ik ben tevreden over de snelheid waarmee mijn project/initiatief van de grond gekomen is

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	56%	0%	50%	53%	61%	100%
Neutraal	26%	0%	0%	35%	30%	0%
(Helemaal) mee oneens	18%	0%	50% CD	12%	9%	0%
Totaal	66	0	8	34	23	1



Ik ben tevreden over het resultaat

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	59%	0%	63%	66%	57%	0%
Neutraal	21%	0%	0%	24%	32%	0%
(Helemaal) mee oneens	20%	100% BCD	38% C	11%	11%	0%
Totaal	75	1	8	38	28	0



Weet u wie uw dorpscoördinator is?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ja	17%	7%	18%	18%	18%	33%
Nee	83%	93%	82%	82%	82%	67%
Totaal	456	14	71	181	187	3



Bent u het eens of oneens met de volgende uitspraak? Ik vind het belangrijk om mee te kunnen praten over mijn dorp

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	81%	86%	89%	85%	70%	33%
		DE	DE	DE		
Neutraal	18%	14%	10%	15%	29%	67%
					ABC	ABC
(Helemaal) mee oneens	1%	0%	1%	1%	1%	0%
Totaal	440	14	70	179	174	3

**Zou u willen bijdragen aan of mee willen praten over het dorp. Zo ja, op welke manier?**

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Dorpsavonden, het dorp komt bij elkaar en draagt onderwerpen en initiatieven aan waar zij met elkaar aan willen werken.	35%	50% CD	39%	29%	31%	67%
Dorpsplan, er wordt samen met inwoners een visie opgesteld voor de komende 10-15 jaar en een uitvoeringsplan met verbeteringen en zaken die aangepakt kunnen worden op de korte termijn.	31%	21%	42% AD	31%	25%	0%
Dorpsraad, een dorpsraad kan samengesteld worden met verschillende doelen, het dorp kan hier zelf invulling aan geven. Bijvoorbeeld om aanvragen uit het dorpsbudget te toetsen, of mee te denken over ingediende initiatieven.	25%	29%	32% D	25%	20%	0%
Anders	18%	21%	17%	20%	15%	0%
Ik wil geen bijdrage leveren of meepraten	22%	21%	13%	17%	34% BC	33%
Totaal	436	14	69	178	172	3

**Waarom moet het dorpenbeleid/dorpenteam een bijdrage leveren?**

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Versterken van sociale samenhang tussen inwoners en/of organisaties	62%	86%	63%	60%	55%	33%
		BCDE				
Versterken van de eigen identiteit van de dorpen	33%	36%	44%	31%	28%	0%
			CD			
Steunpunt voor initiatieven, als vraagbaak, om te versterken en om op weg te helpen	53%	57%	52%	60%	46%	33%
				D		
Anders	12%	14%	13%	14%	7%	0%
Weet ik niet	11%	14%	6%	8%	16%	67%
					BC	ABCD
Totaal	456	14	71	181	187	3



Was u er voor dit onderzoek bekend mee dat er een dorpsbudget is voor initiatieven uit uw dorp?

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Ja	20%	14%	11%	22%	24%	67%
Nee	80%	86%	89%	78%	76%	33%
Totaal	456	14	71	181	187	3



Ik vind het goed dat het dorpsbudget verdeeld wordt op basis van het inwoneraantal

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	67%	92% BCD	68%	61%	68%	0%
Neutraal	21%	8%	17%	24% A	24% A	33%
(Helemaal) mee oneens	12%	0%	14%	15%	8%	67% BCD
Totaal	431	12	69	170	177	3



Als er in een dorp nog geld over is, mag dat in het laatste kwartaal over de dorpen verdeeld worden. Als er in andere dorpen nog initiatieven zijn, kunnen die hiervan betaald worden.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	66%	86%	63%	66%	62%	33%
		BCDE				
Neutraal	13%	0%	13%	9%	20%	33%
					C	
(Helemaal) mee oneens	22%	14%	24%	25%	19%	33%
Totaal	437	14	70	173	177	3



Het dorpsbudget dat nog over is, blijft bij het dorp. De gemeente moet in het betreffende dorp oproepen tot nieuwe initiatieven. Het budget dat aan het einde van het jaar niet op is, komt te vervallen.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	34%	57%	32%	32%	29%	33%
		BCD				
Neutraal	15%	14%	16%	12%	16%	33%
(Helemaal) mee oneens	51%	29%	52%	56%	54%	33%
			A	A	A	
Totaal	436	14	69	173	177	3

**Wanneer moet een initiatief volgens u in aanmerking komen voor ondersteuning?**

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
Als een initiatief in het belang is van het hele dorp of een groot deel ervan en niet alleen voor een straat of een beperkte groep.	55%	64%	56%	55%	51%	0%
Als het initiatief toegankelijk is voor iedereen. Het richt zich niet op besloten groepen (zoals een vriendengroep), maar kan wel gericht zijn op een bepaalde doelgroep.	67%	79% D	79% DE	69% D	55%	33%
Als de initiatiefnemers steunbetuigingen kunnen laten zien, zoals handtekeningen van andere inwoners die het initiatief steunen.	28%	43% CD	37% CD	22%	24%	33%
Anders	9%	14%	10%	9%	6%	0%
Weet ik niet	7%	14% BC	4%	3%	10% C	67% ABCD
Totaal	456	14	71	181	187	3



Door het dorpenbeleid/dorpenteam worden inwoners aangemoedigd om zelf initiatieven te nemen.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	61%	57%	64%	60%	63%	0%
Neutraal	29%	21%	24%	31%	34%	50%
(Helemaal) mee oneens	10%	21%	12%	9%	4%	50%
		CD	D			CD
Totaal	406	14	59	167	164	2



Het dorpenteam is er om te ondersteunen. De uitvoering en het onderhouden van de initiatieven doen inwoners zelf.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	57%	21%	63%	57%	65%	50%
			A	A	A	
Neutraal	30%	36%	22%	34%	28%	50%
(Helemaal) mee oneens	13%	43%	14%	10%	7%	0%
		BCD				
Totaal	414	14	63	166	169	2



Het dorpenteam kan helpen om initiatieven sneller van de grond te krijgen.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	85%	93% DE	90% DE	85%	80%	50%
Neutraal	12%	0%	8%	13%	18% B	50% B
(Helemaal) mee oneens	3%	7%	2%	2%	2%	0%
Totaal	407	14	63	160	168	2



Het dorpenteam kan voor meer verbinding zorgen tussen de gemeente en de dorpen.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	75%	85%	77%	72%	74%	50%
Neutraal	19%	0%	23%	21%	21%	50%
(Helemaal) mee oneens	6%	15%	0%	7%	5%	0%
Totaal	410	13	61	165	169	2



Het dorpenteam heeft een meerwaarde voor de gemeente.

	Totaal	t/m 34 jaar A	35 t/m 49 jaar B	50 t/m 64 jaar C	65 jaar en ouder D	Onbekend E
(Helemaal) mee eens	74%	82% E	75%	72%	74%	33%
Neutraal	21%	9%	23%	23%	21%	33%
(Helemaal) mee oneens	5%	9% B	2%	5%	5%	33% BCD
Totaal	399	11	61	159	165	3



Research 2Evolve

Postadres Postbus 918

1200 AX Hilversum

Bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

Telefoon 035 623 27 89

e-mail info@research2evolve.nl

Website www.research2evolve.nl

