



**BURGERPANEL WIJDEMEREN
PEILING 1 2016**

WEBSITE

**Gemeente Wijdmeren
Juni/juli 2016**



Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	Juni/juli 2016
Onderzoek:	Burgerpanel Wijdemerem Peiling 1 2016 Website
Projectnummer:	20160519.02
Opdrachtgever:	Gemeente Wijdemerem

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Weging en rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING



1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Wijdmeren heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de gemeentelijke website, uitgevoerd onder de leden van het burgerpanel Wijdmeren.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Wijdmeren
Methode	Online
Uitnodiging	per e-mail
Veldwerkperiode	donderdag 23 juni – zondag 10 juli
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	796
Vers sample / niet gereageerd	232
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	28
Complete vragenlijsten	536
Respons	67%

1.4 Weging en rapportage

Voor deze peiling hebben wij gecontroleerd of er een afwijking is op basis van de variabelen; geslacht, leeftijd, postcode en huishoudgrootte. De respons wijkt voor de desbetreffende variabelen af, waarmee wij een weging hebben toegevoegd, zodat de resultaten een juiste afspiegeling vormen van de werkelijke bevolking. In de rapportage wordt de ongewogen N weergegeven.

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan. Waar in de grafieken ongelijke N-nen te zien zijn, wordt dit veroorzaakt door het uitsluiten van de antwoordcategorie 'geen mening/niet van toepassing'.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

Geslacht	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
Man	280	52,2	267	49,9
Vrouw	256	47,8	269	50,1
Leeftijd	N	%	N	%
18 t/m 34 jaar	19	3,5	62	11,6
35 t/m 44 jaar	69	12,9	75	14,0
45 t/m 54 jaar	129	24,1	123	23,0
55 t/m 64 jaar	136	25,4	109	20,4
65 t/m 74 jaar	145	27,1	101	18,8
75 jaar en ouder	38	7,1	66	12,3
Huishoudgrootte	N	%	N	%
1	59	11,0	152	28,3
2	273	50,9	207	38,6
3	76	14,2	70	13,1
4	102	19,0	82	15,3
5 of meer	26	4,9	25	4,8

Postcode	ONGEWOGEN		GEWOGEN	
	N	%	N	%
1231	191	35,6	185	34,5
1241	179	33,4	161	30,1
1243	29	5,4	30	5,7
1244	33	6,2	35	6,6
1394	97	18,1	119	22,1
3625	7	1,3	6	1,0

HOOFDSTUK 2

RESULTATEN



Hoe vaak maakt u gebruik van de onderstaande gemeentelijke informatiebronnen om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie?

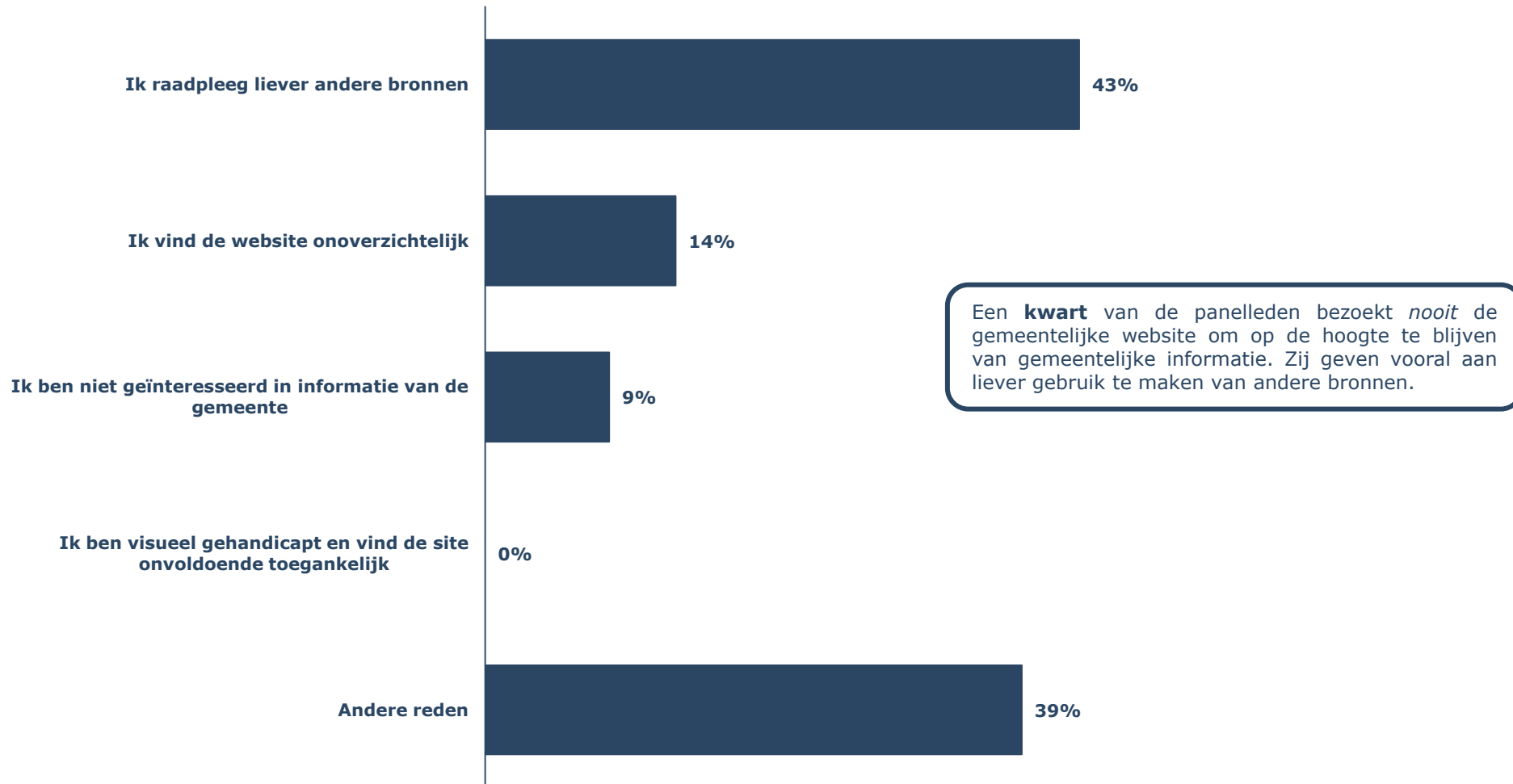
	N	Vaak	Af en toe	Nooit
De gemeentelijke website www.wijdemer.nl	536	6%	68%	26%
De tweewekelijkse gemeentepagina in het huis aan huis blad	536	58%	28%	14%
De tweewekelijkse e-mailservice	536	14%	17%	70%
Twitter	536	4%	9%	87%
Facebook	536	5%	16%	78%

De **meeste** panelleden lezen de gemeentepagina in het huis aan huis blad om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie.

Driekwart van de panelleden bezoekt hiervoor wel eens de gemeentelijke website.

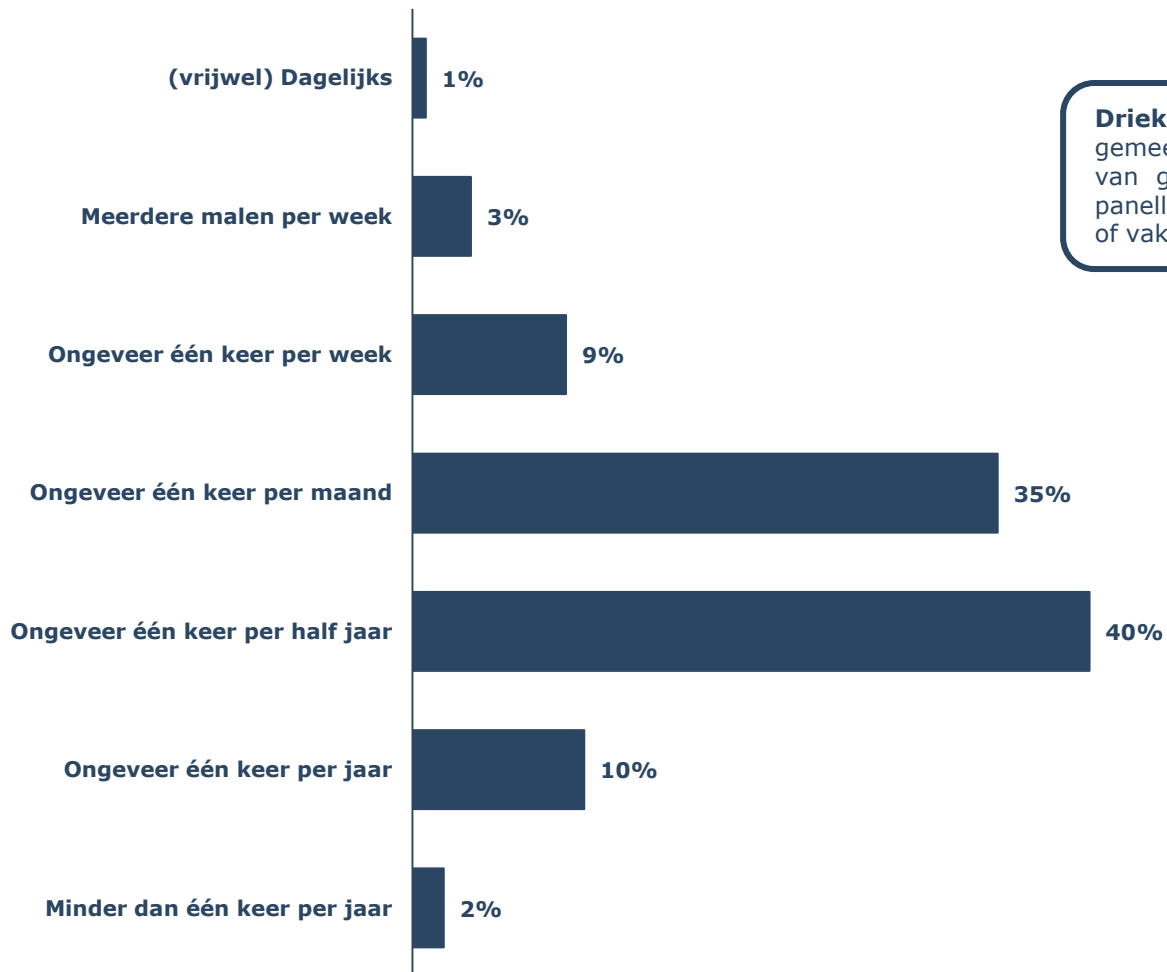
Weinig panelleden maken echter gebruik van social media of de e-mailservice van de gemeente, om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie.

Kunt u aangeven waarom u de website van de gemeente nooit bezoekt?



* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website nooit om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=127)

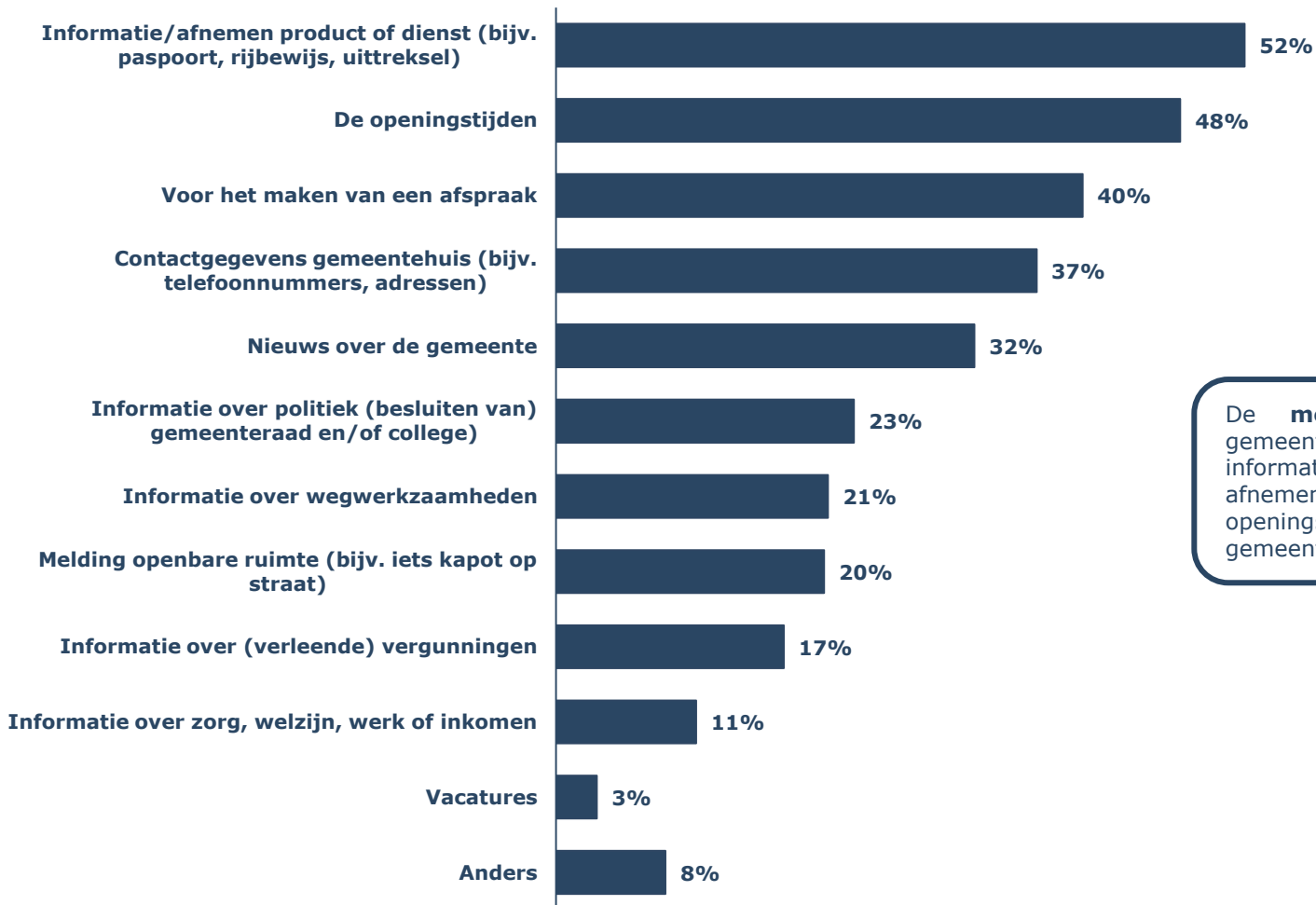
Hoe vaak bezoekt u de website van de gemeente Wijdmeren (www.wijdmeren.nl)?



Driekwart van de panelleden bezoekt wel eens de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie. De **helft** van deze panelleden bezoekt de website één keer per maand of vaker.

* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=409)

Kunt u aangeven waarvoor u de website van de gemeente Wijdemerem bezoekt?



De **meeste** panelleden die wel eens de gemeentelijke website bezoeken, zijn op zoek naar informatie over een product/dienst of willen dit afnemen. Ook wordt de website bekeken voor de openingstijden, de contactgegevens van de gemeente of voor het maken van een afspraak.

* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=409)

Hoe tevreden of ontevreden bent u over de volgende aspecten van de gemeentelijke website www.wijdemer.nl?

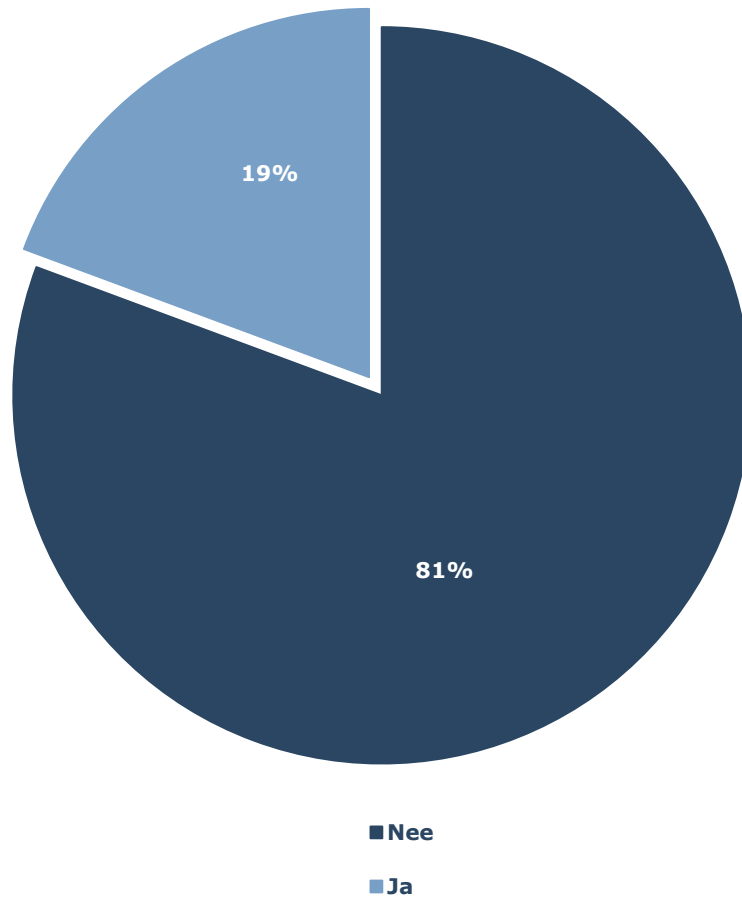
	N	(zeer) tevreden	Neutraal	(zeer) ontevreden
De navigatie	409	41%	46%	13%
Het vinden van de juiste informatie	409	39%	40%	21%
De geboden informatie	409	54%	37%	9%
Het taalgebruik (leesbaarheid)	409	67%	30%	3%
Overzichtelijkheid	409	38%	43%	19%
Fotogebruik	409	36%	57%	6%
Vormgeving en de opmaak van de website	409	39%	50%	11%

Van de panelleden die de gemeentelijke website wel eens bezoeken, is men in het algemeen **tevreden** over de verschillende aspecten. Al heeft het **merendeel** hier geen uitgesproken mening over. Men is met name tevreden over het taalgebruik (leesbaarheid) en de geboden informatie. Wel geeft **vijf op de tien** aan dat men niet tevreden is over het vinden van de juiste informatie.

* Let op: het percentage weet niet/geen mening is niet opgenomen in deze tabel

* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=409)

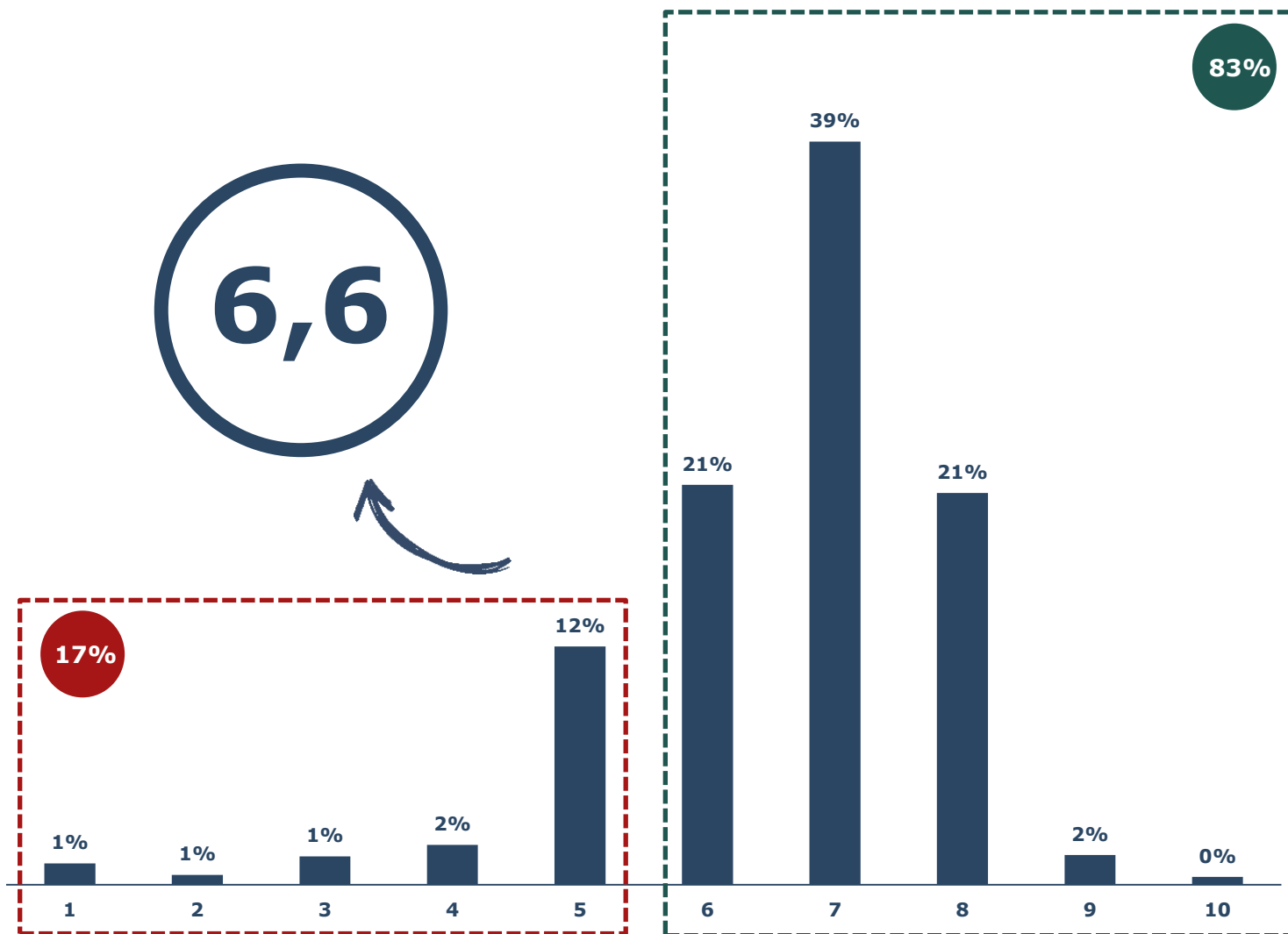
Mist u bepaalde informatie op de website?



81% mist *geen* informatie op de website

* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=409)

Welk rapportcijfer geeft u de website van gemeente Wijdmeren, waarbij 1 staat voor zeer slecht en 10 voor zeer goed?



* Selectie: respondent gebruikt de gemeentelijke website om op de hoogte te blijven van gemeentelijke informatie (N=409)

postadres

Postbus 918

1200 AX Hilversum

bezoekadres

Tesselschadelaan 15A

1217 LG Hilversum

telefoon

035 623 27 89

e-mail

info@research2evolve.nl

website

www.research2evolve.nl

